Charte la nouvelle cosmétique

L'**A**ssociation **D**es **N**ouveaux **S**avonniers (ADNS) a été fondée dans le but de promouvoir la méthode de saponification à froid et le logo correspondant.
Au-delà de la savonnerie, elle prône une cosmétique: *« **intelligente** »,* *« **raisonnable** », « **écologique** » et « **humaine** »*. L'ADNS veut promouvoir ces principes sous la mention **Nouvelle Cosmétique.**

La **Nouvelle Cosmétique**, s'adresse aux professionnels de la cosmétique, aux structures à taille humaine, aux adeptes de la cosmétique « homemade » et leur propose de les guider en conceptualisant un ensemble de savoir-faire et de techniques propres.

1. **Des produits naturels répondant aux exigences de la cosmétique contemporaine**

La **Nouvelle Cosmétique** permet de répondre aux exigences du consommateur en termes de sécurité, de confort et de plaisir organoleptiques grâce à la création de produits cosmétiques formulés et fabriqués à partir d'une liste positive d'ingrédients, en évitant les excipients ne représentant aucun intérêt pour la peau.

2. **Des produits naturels répondant aux besoins de la peau**

La **Nouvelle Cosmétique** prône une cosmétique naturelle qui répond aux besoins de la peau et qui soit formulée à partir d'ingrédients naturels ou d'origine naturelle (minérale, végétale, animale ou affinée avec des procédés d'extraction non dénaturants).
« La richesse d'un produit cosmétique repose sur la qualité des ingrédients. »

- La **Nouvelle Cosmétique** permet :
  De redécouvrir les capacités des plantes à procurer à notre peau les ingrédients simples dont elle a besoin.
  De mettre en œuvre un maximum de végétaux dans les produits cosmétiques sous forme d'huiles végétales, de macérât, d'huiles essentielles qui agissent en synergie, d'eaux florales, d'extraits végétaux, de poudre végétale.
- Les besoins essentiels de la peau sont :
  Nettoyer: Le savon solide obtenu par saponification à froid ou savon liquide par méthode traditionnelle à chaud est un des seuls produits tensioactifs réellement bon pour la peau.
  Hydrater et **Protéger**: La Nouvelle Cosmétique met en avant des produits simples tels que des synergies d'huiles, des émulsions, des hydrolats ou encore des gels.

3. **La transparence**

La **Nouvelle Cosmétique** s'engage en faveur d'une identification claire des produits, de leurs opérateurs, des matières premières, de leurs origines et de leurs conditions de production.

- **Ingrédients :** Les ingrédients actifs sont mis dans des proportions qui sont affichées clairement et non pas à un taux infinitésimal.
- **Allégations :** Les allégations sont claires et s'appuient sur les propriétés des ingrédients.

4. **Respect de l'environnement**

- **Ingrédients :** La Nouvelle Cosmétique prône le concept de chimie douce. Seuls les procédés de fabrication mécaniques, chimiques et physiques simples sont autorisés.
- **Conditionnement :** Le choix doit se porter sur des emballages possédant des critères écologiques.
- **Procédé de fabrication :** Les procédés minimisant l'impact écologique et la biodégradabilité des préparations cosmétiques.